

FORSTZEITUNG

INKLUSIVE
WALDTEC
—
und
Marktübersicht
4xjährlich

MEDIADATEN 2025

**ANZEIGEN-PREISLISTE &
REDAKTIONSPLAN, NR. 60**

Gültig ab 1. Oktober 2024



AV-Medien
Der Lebensverlag.

www.av-medien.com



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132
Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.av-medien.com

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 15.200 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE







12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die AGB sind unter
www.av-medien.com/agb/ ständig abrufbar.

ZIEL- GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Personen zählen zum ständigen Leserkreis.

<p>FORSTZEITUNG</p>	<p>4 Länder im Aboportfolio: AT, DE, CH, IT</p>		<p>12 Ausgaben pro Jahr</p>
	<p>14.000 Leser-Reichweite in Österreich *</p>		
<p>95 % unserer Leser schätzen den Heftinhalt als sehr aktuell ein *</p>		<p>135 Jahre am Markt</p>	
<p>13.130 Seiten in den für Abonnenten verfügbaren Online-Ausgaben</p>			<p>748 Seiten pro Jahr</p>

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR
DI Robert Spannlang
Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION & GRAFIK
Dagmar Holley, BSc
Tel.: +43 (0) 1/981 77-168
d.holley@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG
Mag. Oliver Dass
Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG
Mag. Rosmarie Tutzer
Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



REDAKTION & ANZEIGEN
DI Philipp Matzku
Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT
bestehend aus führenden
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft
aus dem In- und Ausland

* Ergebnis einer Leserhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, Agrargemeinschaften/WWG – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	07.01.2025	09.12.2024
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Motorsägen; Arbeitsbekleidung + Marktübersicht Holzspalter</i>	03.02.2025	10.01.2025
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher; Forststreifen; Forsttraktoren</i>	03.03.2025	10.02.2025
04	Forstschutz, Ausbildung, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen</i>	01.04.2025	10.03.2025
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung; Vorber. Elmia Wood/SE + Marktübersicht Forwarder</i>	02.05.2025	09.04.2025
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte, digitale Forstwirtschaft</i>	02.06.2025	09.05.2025
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Forstraupen</i>	01.07.2025	10.06.2025
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen + Marktübersicht Laufwagen; Kräne; Brennholztechnik; Vorber. Luzern/CH</i>	01.08.2025	09.07.2025
09	F&E, Int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhacker, Bioenergie; Vorber. DLG-Waldtage/DE</i>	01.09.2025	11.08.2025
10	Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik, Forstschlepper</i>	01.10.2025	09.09.2025
11	Forsteinrichtung, Waldinventur – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung; Vorber. Agritechnica, Hannover/DE + Marktübersicht Harvester</i>	03.11.2025	09.10.2025
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2025	10.11.2025

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at



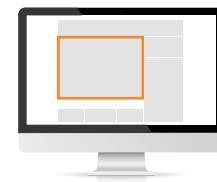
BILLBOARD:
970x250 Pixel
mobil: 320x100 Pixel
Preis/Monat: € 480,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



LEADERBOARD:
728x90 Pixel
mobil: 320x100 Pixel
Preis/Monat: € 265,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160x600 Pixel
Preis/Monat: € 265,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



TEXTANZEIGE:
Text mit ca. 3.000 Zeichen
und 2-3 Bildern
Preis/Monat: € 418,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



CONTENT AD:
728x90 Pixel (mobil: 320x100 P.)
Pos. 1, Preis/Mon.: € 590,-
Pos. 2, Preis/Mon.: € 535,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VIDEO-EINBETTUNG:
620x465 Pixel, max. 20 MB
Content: € 377,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!
Komplettpreis/Minute Videolänge: € 1.020,-

WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2x monatlich publiziert,
erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte
eines Monats)



BANNER
570x140 Pixel
€ 265,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VERLINKUNG mit TEXT-ANZEIGE auf Website:
Höhe variabel; Format:
Bild+Überschrift+Vorspann
€ 77,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195x236 mm
4c: €3.935,-



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210x297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €1.680,-



1/1 Seite
nicht abfallend: 185x262 mm
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe
oben, unten, links und rechts
4c: €2.800,-



1/2 Seite
hoch: 90x248 mm
breit: 185x122 mm
4c: €1.680,-



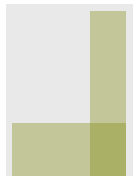
1/6 Seite
90x80 mm (b x h)
TT, 4c: €660,-
AT, 4c: €570,-



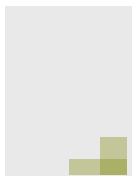
1/8 Seite
hoch: 90x60 mm
quer: 185x29 mm
TT, 4c: €510,-
AT, 4c: €438,-



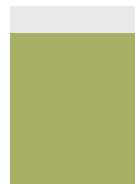
2. oder 3. Umschlagseite
210x297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €3.125,-



1/3 Seite
hoch: 59x248 mm
breit: 185x80 mm
4c: €1.200,-



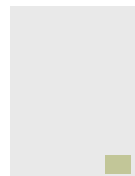
1/16 Seite
hoch: 43x60 mm
quer: 90x29 mm
TT, 4c: €337,-
AT, 4c: €235,-



4. Umschlagseite
210x258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €3.325,-



1/4 Seite
hoch: 90x122 mm
quer: 185x58 mm
TT, 4c: €970,-
AT, 4c: €888,-



1/32 Seite
43x29 mm
TT, 4c: €153,-
AT, 4c: €128,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

MARKTÜBERSICHT

Titelseite

€ 786,-

Logo unter „Anbieter“ und in Tabelle
€ 337,-

Anzeigengestaltung

je nach Aufwand
€ 120,- bis € 250,-

PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

1/1 Seite: € 1.915,-

1/2 Seite: € 1.075,-

1/3 Seite: € 730,-



ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185x248 mm

Heftformat: 210x297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: €285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: €292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.av-medien.com/agb/

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: €258,-
gefälzt beige stellt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen, Sonderformate und vieles mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer (r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reprorife Adobe-InDesign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acrobat-Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller von Forst-Erntemaschinen mit ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr der **Forstzeitung** bei – mit zweijährig wechselnden Schwerpunkten:

Mastseilgeräte, Forwarder, Skidder, Schlepper, Laufwagen, Forstraupen, Harvester, Harvesterköpfe, Holzspalter

Besuchen Sie auch unsere Website www.forstzeitung.at



WWW.FORSTZEITUNG.AT



Druckfehler vorbehalten